



Analyse d'Opportunités Potentielles

1 Identifier les Opportunités Potentielles

■ Énoncer la mesure à prendre

Décrire, en une phrase, la mesure ou le plan à améliorer.
Inclure la mesure, le résultat final et les déterminants
Quelle décision, action, plan ou résultat final doit-on améliorer ? Qu'est-ce qui pourrait apporter des avantages imprévus ?



■ Dresser la liste des opportunités potentielles

Identifier les futurs écarts désirables.
*Dans ce contexte, que peut-on attendre de mieux ?
(objet + écart désirable)*



■ Utiliser ses connaissances et son expérience

OU...

Utiliser * pour indiquer les priorités principales.
*Par quelle opportunité potentielle doit-on commencer ?
Quelle opportunité potentielle pourrait entraîner les
bénéfices les plus importants ?*



...Évaluer les avantages pour établir les priorités

Déterminer l'importance des avantages.
Noter la probabilité et le gain pour chaque opportunité potentielle.

Quelle est la probabilité d'occurrence de cette opportunité potentielle ?

Quel avantage aura-t-elle ? (gain)

Noter Haut, Moyen ou Bas. Ajuster en utilisant +/-.

Commencer par la plus haute combinaison.

	P	G	
—	B	H	M
—	H	M	M
—	B	B	B
—	H	H	H

2 Identifier les Causes Éventuelles

■ Déterminer les causes éventuelles de l'opportunité potentielle

Identifier les causes qui pourraient générer l'opportunité potentielle.

Expliquer comment elles pourraient générer cette opportunité.

Qu'est ce qui pourrait générer l'opportunité potentielle ? Quoi d'autre ?





Analyse d'Opportunités Potentielles

3 Prendre des Mesures de Promotion

- Prendre des mesures pour encourager les causes éventuelles

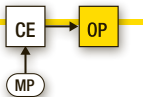
Dresser la liste des mesures pour encourager la cause éventuelle.

Sélectionner des mesures réalisables, pratiques et économiques.

Assigner des responsabilités, des ressources et des délais.

Quelles sont les mesures susceptibles d'améliorer ou d'augmenter la probabilité que cela se produise ?

Comment peut-on s'assurer que cette cause éventuelle générera l'opportunité potentielle ?



4 Prévoir des Mesures de capitalisation et leurs Déclencheurs

- Développer des actions pour améliorer les effets éventuels

Préparer des mesures à l'avance.

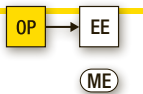
Assigner les responsabilités, ressources et délais pour chaque mesure.

Déterminer qui désactivera la mesure une fois l'opportunité passée.

Quelles mesures doit-on prendre si l'opportunité potentielle se concrétise ?

Quelles mesures en maximiseront les effets ?

Que peut-on faire pour y répondre aussi rapidement et efficacement que possible, et à moindres coûts ?



- Déterminer les déclencheurs des mesures de capitalisation

Identifier le système ou la personne qui déclenchera chaque mesure de capitalisation.

Le déclencheur peut être automatique (préférable) ou manuel.

Comment saurons-nous que l'opportunité potentielle s'est produite ?

Qu'est-ce qui déclenchera la mesure de capitalisation ?

